



WORKSHOP
**TRABAJO
DESDE CASA**
EL VALOR DE GESTIONAR
EQUIPOS
<....>

26 DE JUNIO • 7:45 A.M.

 Grupo
Productiva
Consultoría

 Cámara del
Pacífico
Economía Productiva e Integración

SPEAKER:
**CAMILO
CARVAJALINO**

¡Buenos días !

**Daremos inicio al
WorkShop a las
8:00am**

**Por favor mantenga su
micrófono apagado**

Dr. Jorge Bravo Robles,
*Director Ejecutivo de la Cámara de
Comercio del Pacífico.*





**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

CÁMARA DE COMERCIO DEL PACÍFICO

- Somos una entidad gremial que tiene como objetivo fomentar los negocios, las inversiones y las relaciones entre los países de la Cuenca del Pacífico con presencia en Colombia, México, Panamá y Perú. Además, contamos con una oficina de representación en Chile. Desarrollamos diferentes actividades de promoción empresarial como misiones comerciales, eventos empresariales, citas de negocios y participación en ferias internacionales.

PROGRAMA DE AFILIADOS





PROGRAMA DE AFILIADOS

Apoyo y representación gremial, la Cámara de Comercio del Pacífico generará un voz a voz de las empresas afiliadas ante las entidades con las que tiene convenio, con el fin de llevar a cabo sus negocios con éxito.

Agenda de reuniones, con el fin de identificar oportunidades de negocio, mediante encuentros uno a uno con empresas colombianas, mexicanas, chilenas y panameñas, buscando siempre los contactos adecuados y de interés para nuestros empresarios.

Acceso a las presentaciones, nuestros afiliados podrán descargar las presentaciones hechas de todos los eventos que realicemos.



PROGRAMA DE AFILIADOS

Producción y organización de eventos, realizamos tus eventos con personal capacitado para planificar, organizar y producir eventos de diversos temas.

Misiones Empresariales, en los países de la cuenca del Pacífico. (Colombia, Chile, México, Perú y Panamá)

Newsletter, transmitimos Información privilegiada sobre eventos, capacitaciones, cursos de nuestros asociados u organización, mediante boletines semanales virtuales, a una lista con un alcance aproximado de 20.000 contactos. Esto con el fin de promocionar las diferentes actividades y proyectos para nuestros asociados.

Boletines, Acceso semanal al boletín digital de la Cámara del Pacífico sobre oportunidades comerciales en los países donde tenemos presencia.

Asesoría comercial, la Cámara del Pacífico es una fuente sólida de información, orientación, asesoría y apoyo para la constitución de su empresa o sucursal, presentando las mejores opciones en cuanto a costo y calidad de servicio de las empresas asociadas para temas legales, contables, financieros, recursos humanos, administrativos, entre otras áreas de interés.



PROGRAMA DE AFILIADOS

Dirección tributaria y comercial, por medio de este beneficio nuestros afiliados contarán con un domicilio donde recibir su correspondencia o documentación en Colombia.

Información valiosa, brindamos información sobre indicadores económicos, estadísticas de importación y exportación, crecimiento en el sector de interés, oportunidades de negocio y orientación general para iniciar un optimo proceso de comercio binacional o multinacional.

Descuentos en trámites, los servicios brindados por la Cámara del Pacífico como: trámites legales, constitución de empresa y registro de marca.

Ingreso a eventos, descuento o entrada preferencial a los eventos, congresos y seminarios organizados por la Cámara del Pacífico o de sus aliados.

Evento de networking, se realizarán de manera semestral entre todos nuestros afiliados.

NUESTRO EQUIPO



Dr. Alberto Zapater, *Presidente Ejecutivo
de la Cámara de Comercio del Pacífico.*



Jorge Bravo Robles, *Director Ejecutivo
de la Cámara de Comercio del Pacífico*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

NUESTRO EQUIPO



Carlos Enrique Olaya, *Director Comercial
de la Cámara de Comercio del Pacífico*



Diana Olaya, *Directora de Relaciones
Internacionales*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

NUESTRO EQUIPO



Alejandra Peña Pérez, *Gestión de
Proyectos y Afiliaciones*



Andrea González Núñez, *Ejecutiva Relaciones
Internacionales*



NUESTRO EQUIPO



Jennyfer Mena, *Investigación y desarrollo*



Nohora Vargas, Marketing y Logística



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

NUESTRO EQUIPO



Sofía Vásquez Carrera,
Abogada



Jimena Molina Marin, Responsable Área de
Relaciones Internacionales y Comercial



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

Dr. Alberto Zapater,
*Presidente Ejecutivo de la Cámara de
Comercio del Pacífico.*



PANELISTA

Camilo Carvajalino,
Senior Coach.





theflowfactory



connectingbrains*

Workshop Trabajo desde casa: El valor de gestionar los equipos



¿Qué cambió para
usted con el
aislamiento?



“Las mayores barreras para la renovación estratégica siempre son las creencias no examinadas de la dirección y el management.”

Gary Hamel



Tienes que dar el 200%

La felicidad

Suelta el control

La zona de confort

Las crisis producen cambios

El malvado control



Un asunto de confianza

“A lo largo de 20 años de estudiar cómo se gana, se viola y se pierde la confianza, hemos aprendido que los dos elementos esenciales de la confianza son la eficacia y la conducta ética. Estas cualidades siempre han sido críticas para cualquier relación de confianza.”

Richrd Edelman



La Confianza

Justo Antes de la Pandemia



El Compromiso

¿Quién cuenta con un alto nivel de compromiso?



Transformar
Tarea o resultado



Confianza en el
compromiso



Práctica 1
Agilidad emocional



Guiñones

Hechos | Juicios y Opiniones

Práctica 2

La conversación acerca de lo que nos importa cuidar
Equipos gestionados por valores



Práctica 3

De los KPIs a los

KRs

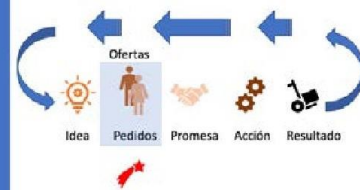
Resultados Claves



Práctica 4
El cliente efectivo

COMPASSS

Coordinación y
Manejo
para
Acciones
Significativas,
Sanas,
Sostenibles



¡Gracias!

Contacto:

informacion@eproductiva.com

317 6403351

www.gproductiva.com

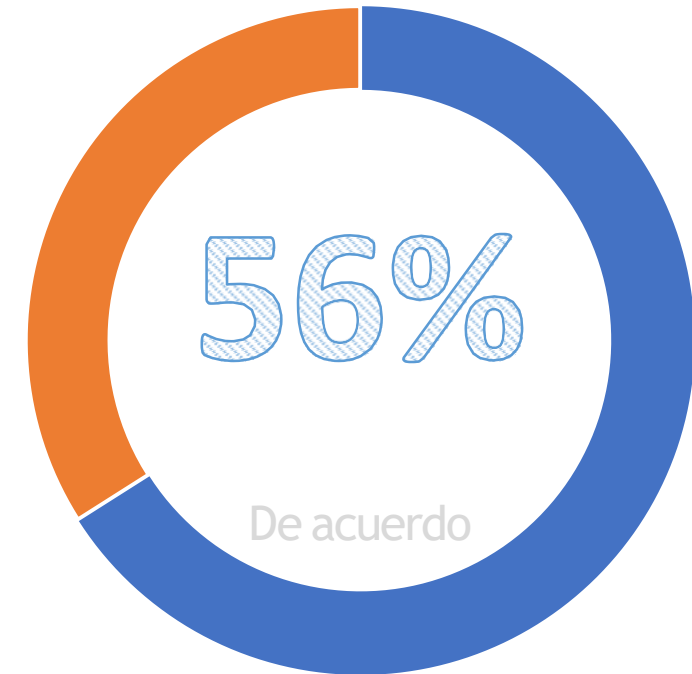
La Confianza

Justo Antes de la Pandemia

Desconfianza en el sistema

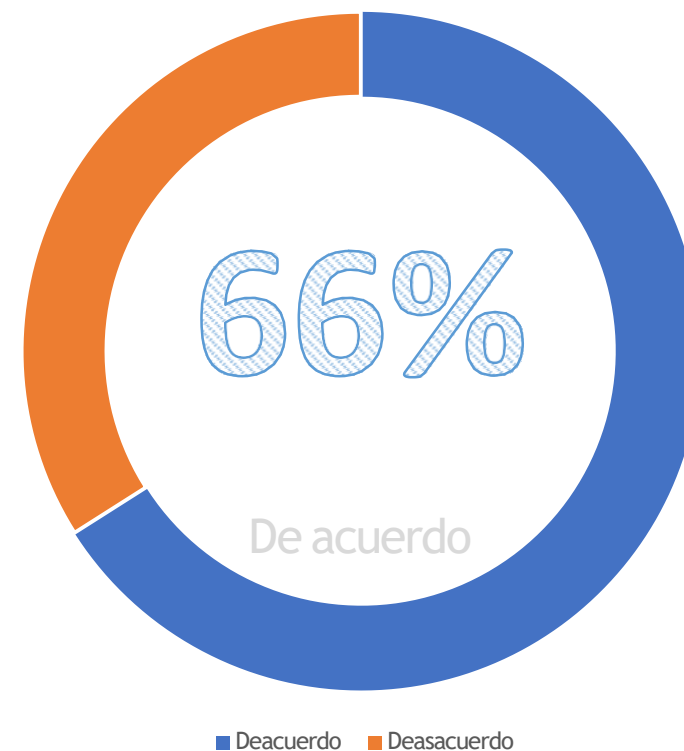
Octubre – Noviembre 2019

El capitalismo tal como existe hace más daño que bien en el mundo



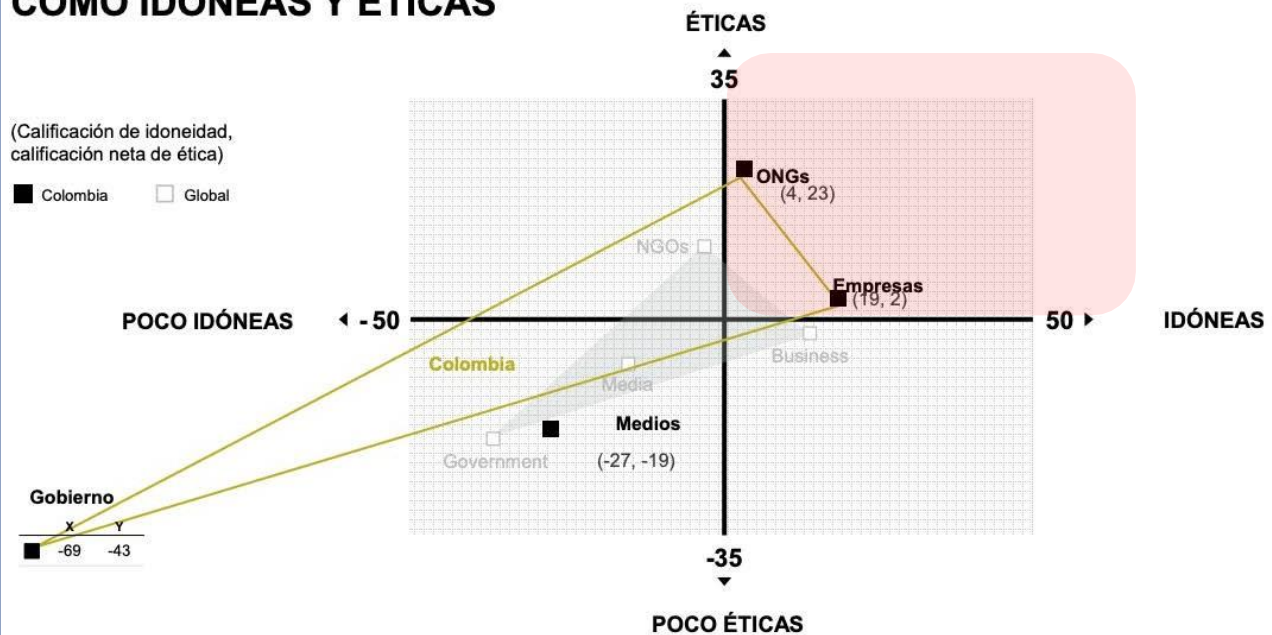
Desconfianza en los líderes

No tengo confianza en que los líderes actuales pueden afrontar los desafíos de nuestros países.



Confianza en las empresas

LAS EMPRESAS Y LAS ONGs SON PERCIBIDAS COMO IDÓNEAS Y ÉTICAS

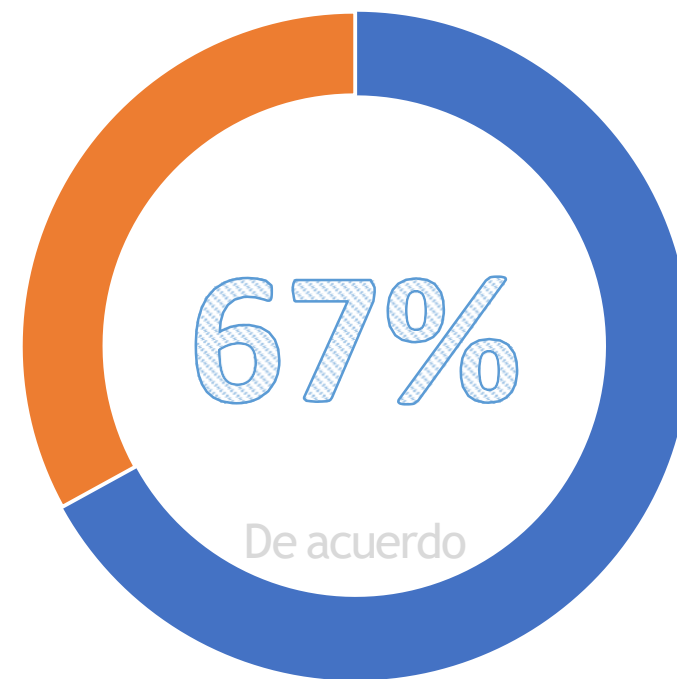




Actualización

Marzo 2020

La prioridad de los gobiernos debe ser salvar vidas, incluso si implica mayor daño a la economía



El Compromiso

¿Quién cuenta con un alto nivel de compromiso?



¿El que más
trabaja?



¿El que trabaja
7x24?



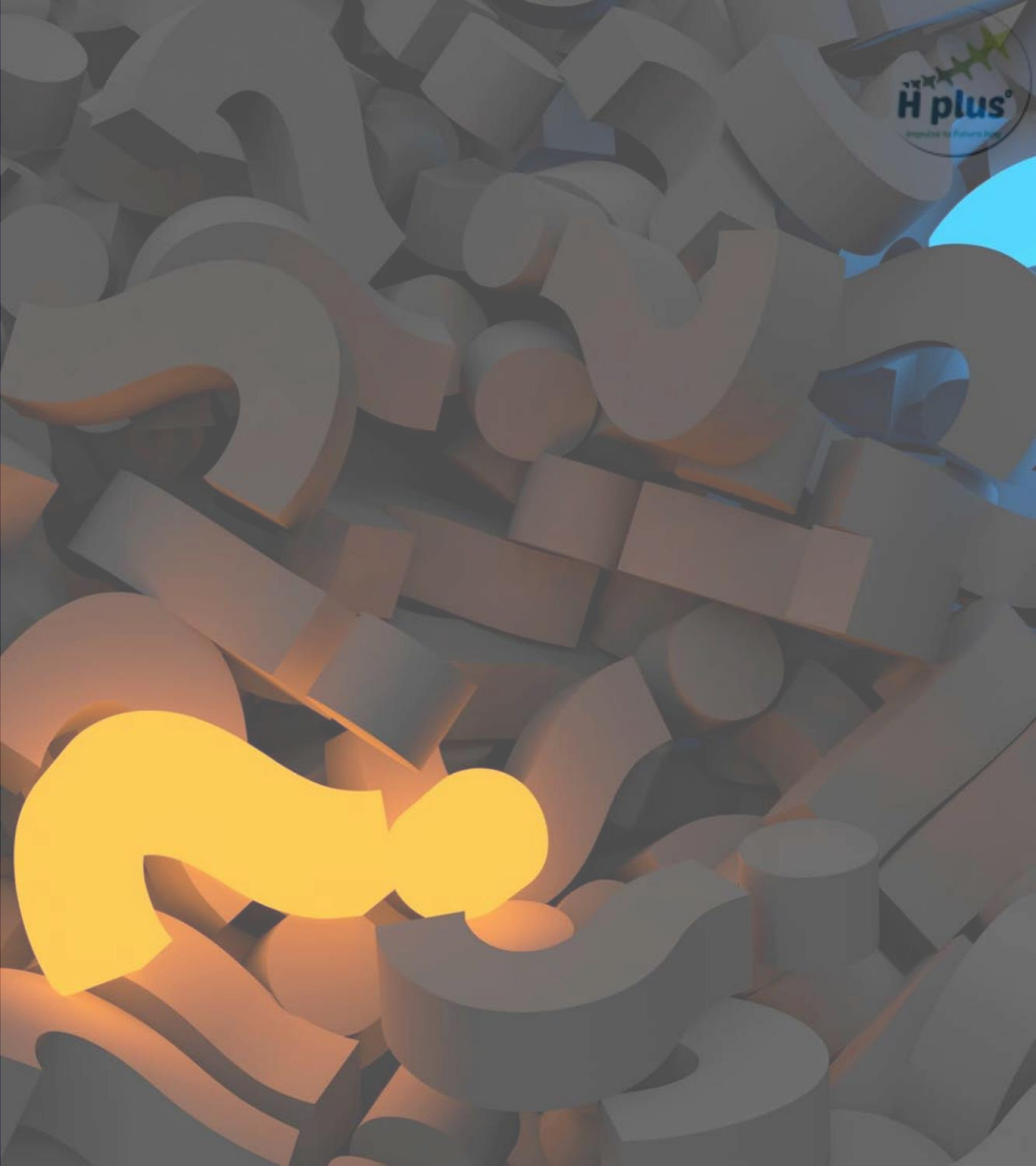
¿El más
arriesgado?



¿El que da el
200%?

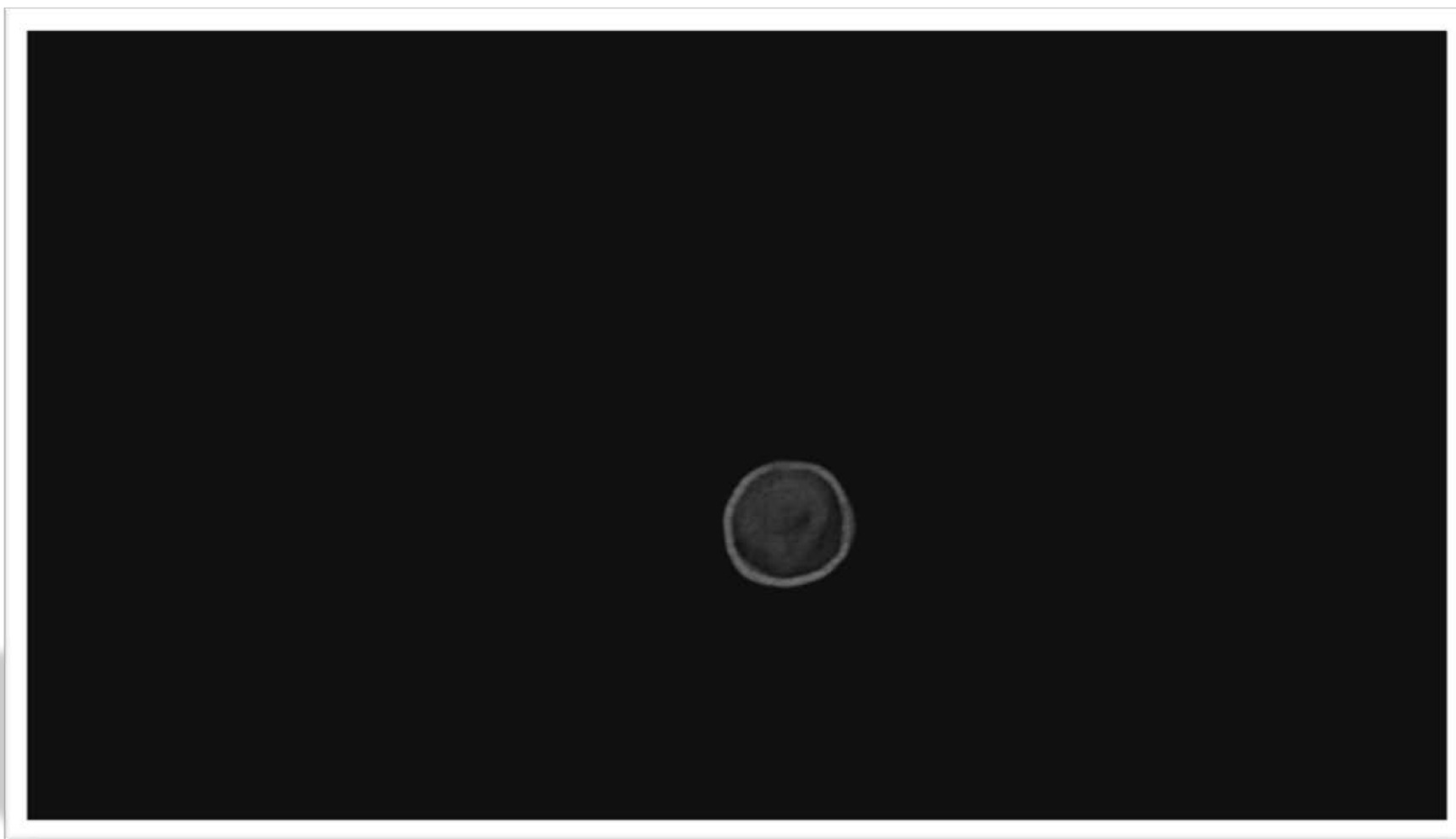


Poll

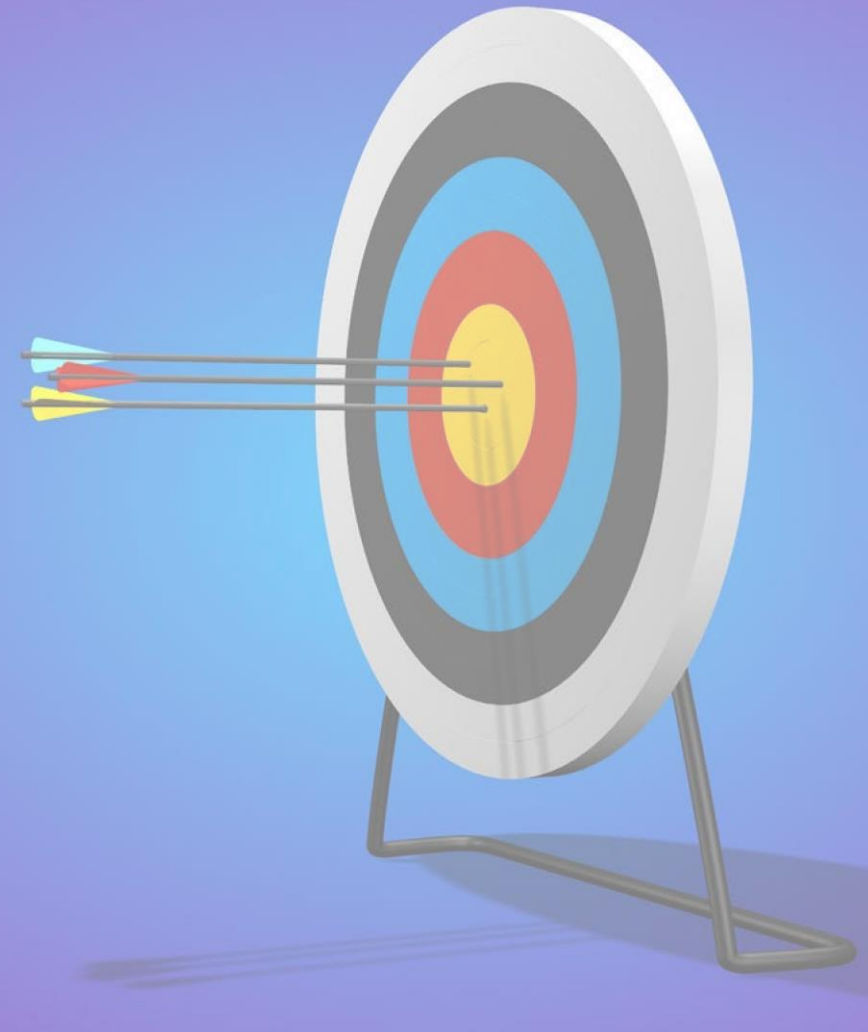


¿Quién cuenta con un
alto nivel de
compromiso?





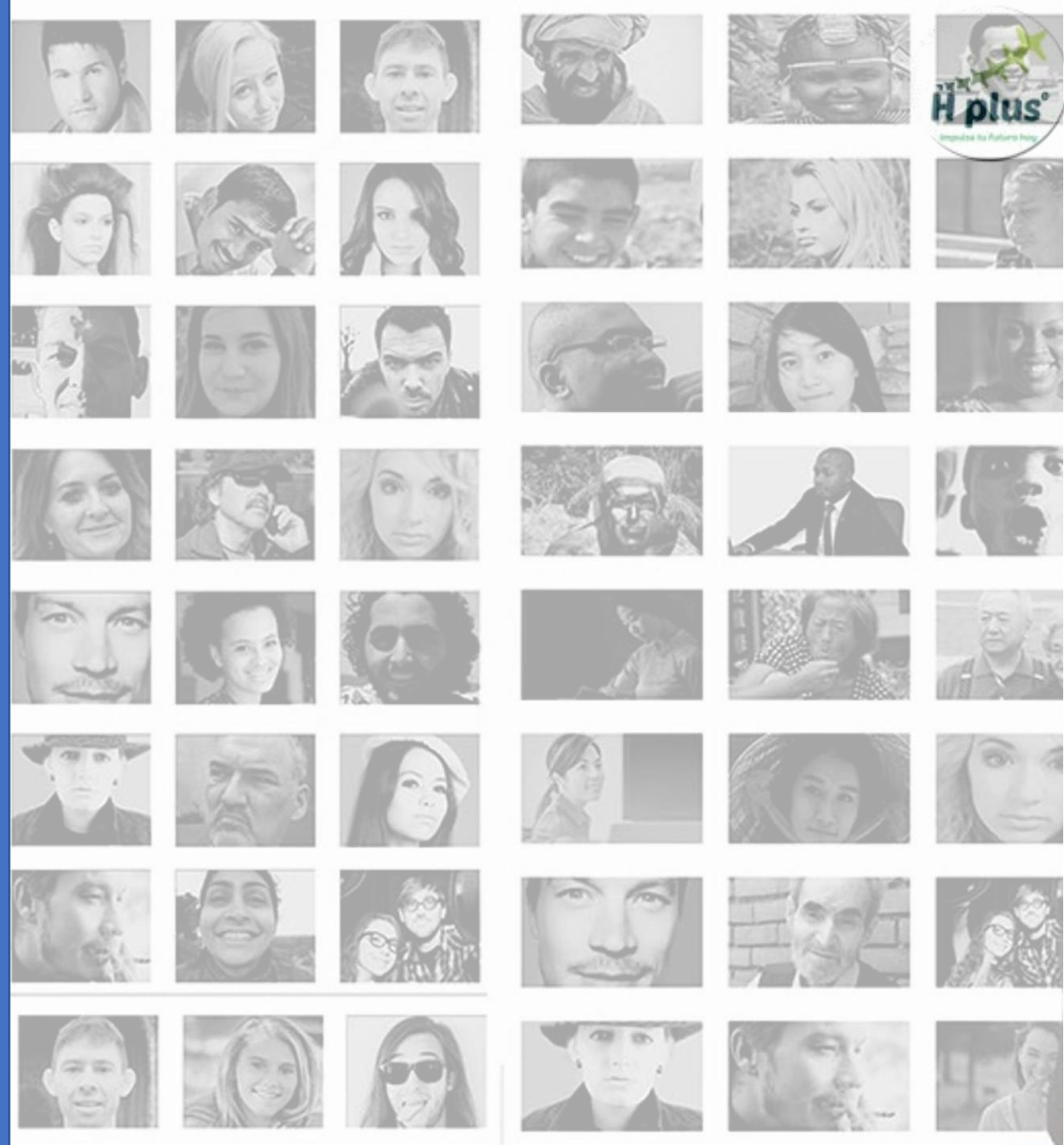
Transformar
Tarea o resultado



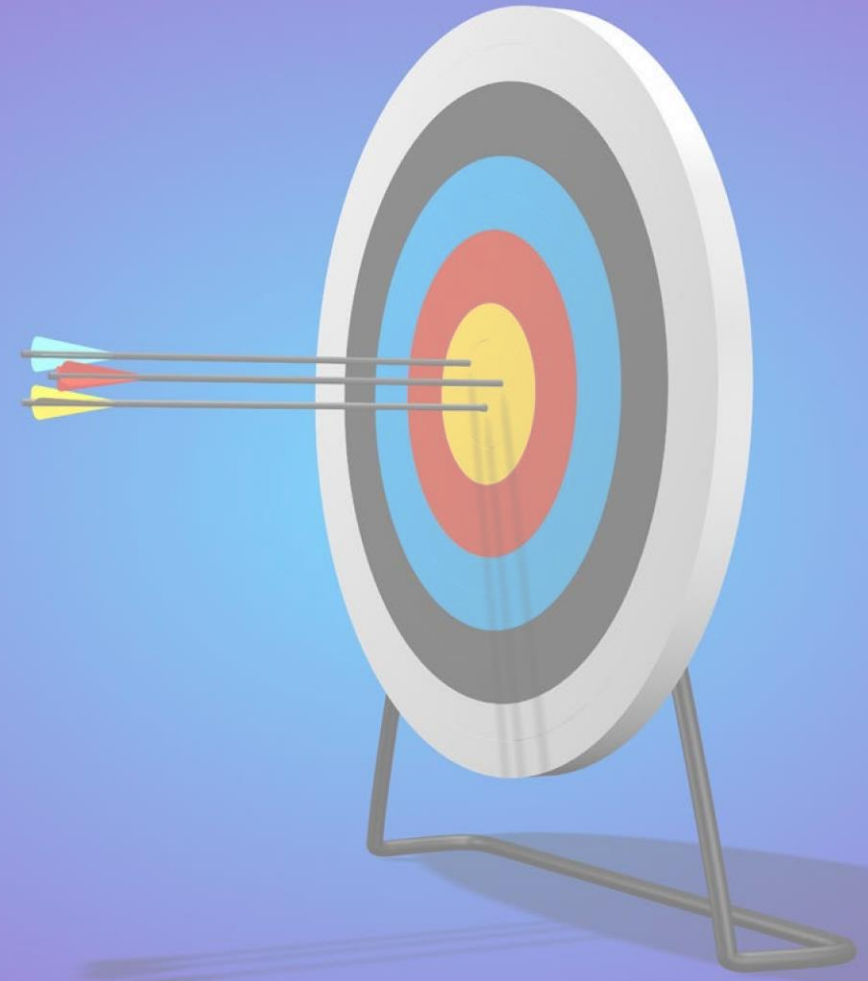
Necesitamos reinventar



De supervisar la ejecución



A la gestión de resultados por compromisos



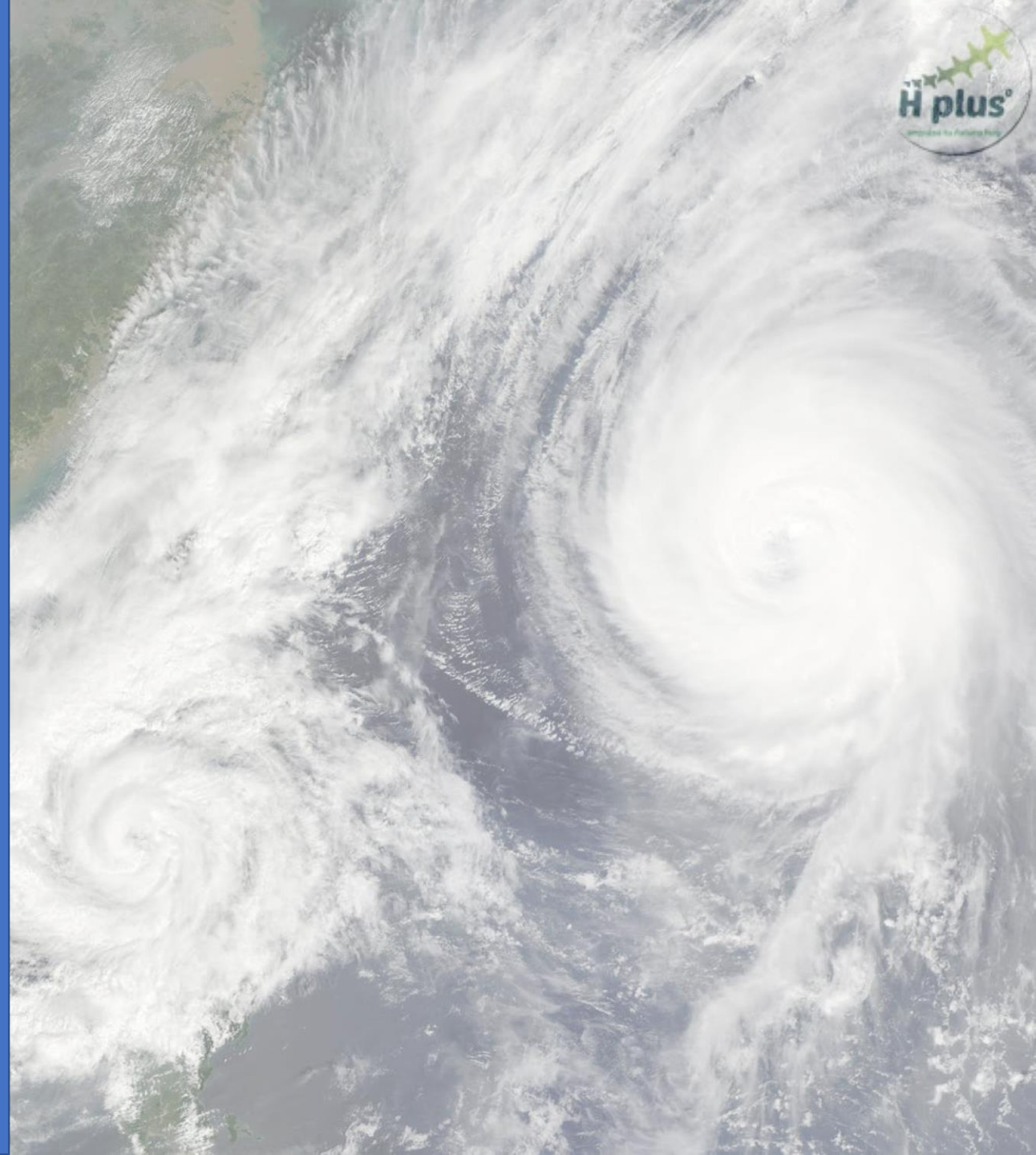
Equipos alineados con lo que les importa cuidar

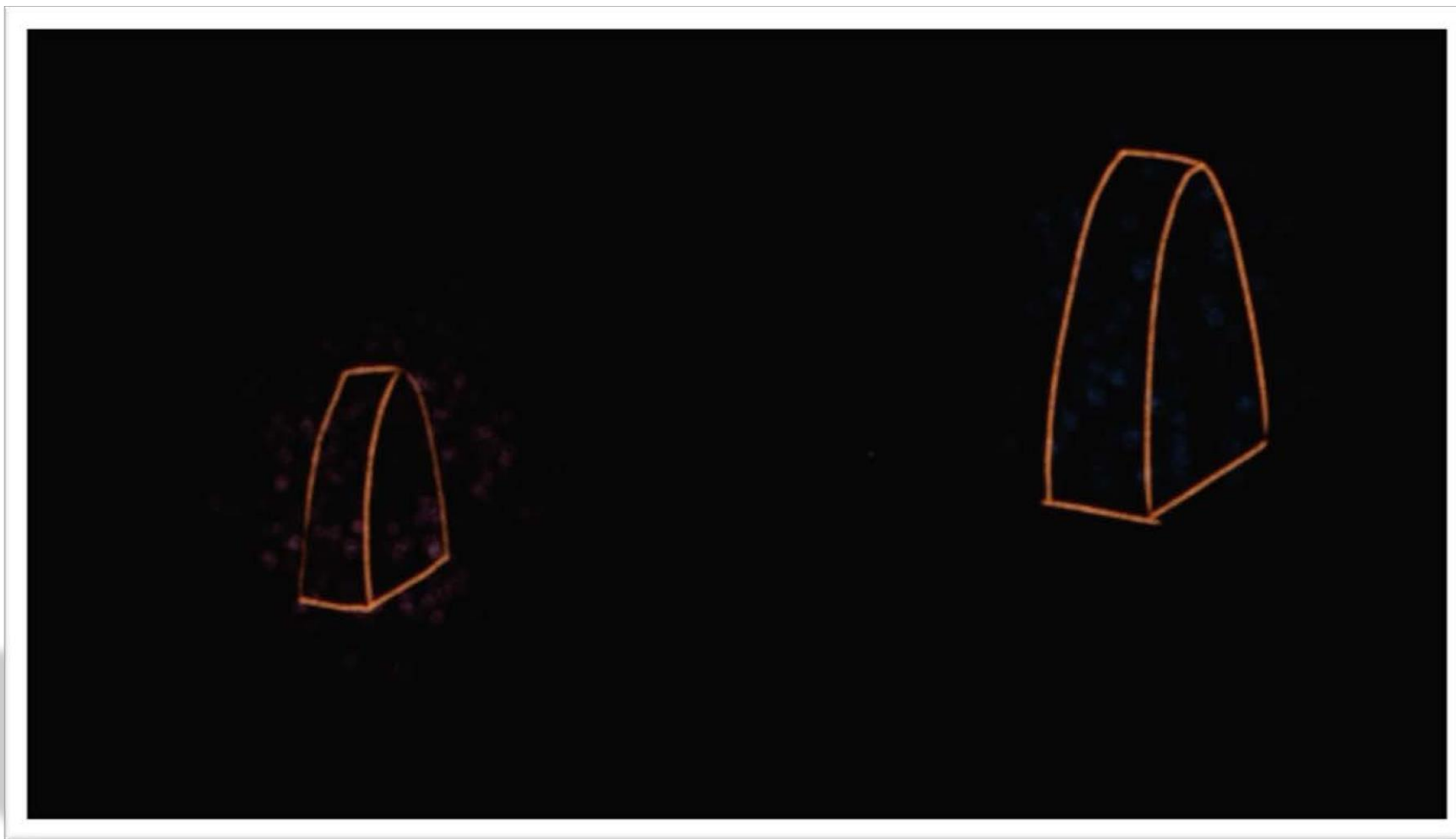
“Creando equipos gestionados por valores”

Felipe Castro



¿Y en tiempos de
crisis?





Confianza en
el
compromiso



4 Prácticas para lograrla



Práctica 1

Agilidad emocional



Guiones

Hechos | Juicios y Opiniones

¿Juicio o afirmación?

Entregó dos días tarde el informe.

¿Juicio o afirmación?

Contexto:

Un colaborador que no esta realizando sus entregables a tiempo

Está perdiendo mucho tiempo.

En el momento de delegar una
tarea...

El momento de hacer seguimiento es...

Si no hablo durante el día con mi equipo...

Práctica 2

La conversación acerca de lo que nos importa cuidar

Equipos gestionados por valores



La conversación de escucha

Abriendo la
Conversación

- ¿Qué es lo que es importante para ti?
- ¿Qué valoras tu?
- ¿Qué cuidas?

La conversación de escucha

Profundizando la Conversación

- ¿Cuentame más?
- ¿No entiendo?
- ¿Qué significa_____para ti?
- Amplíame esta idea que planteas

¿Qué pasa en una
relación después de esta
conversación?

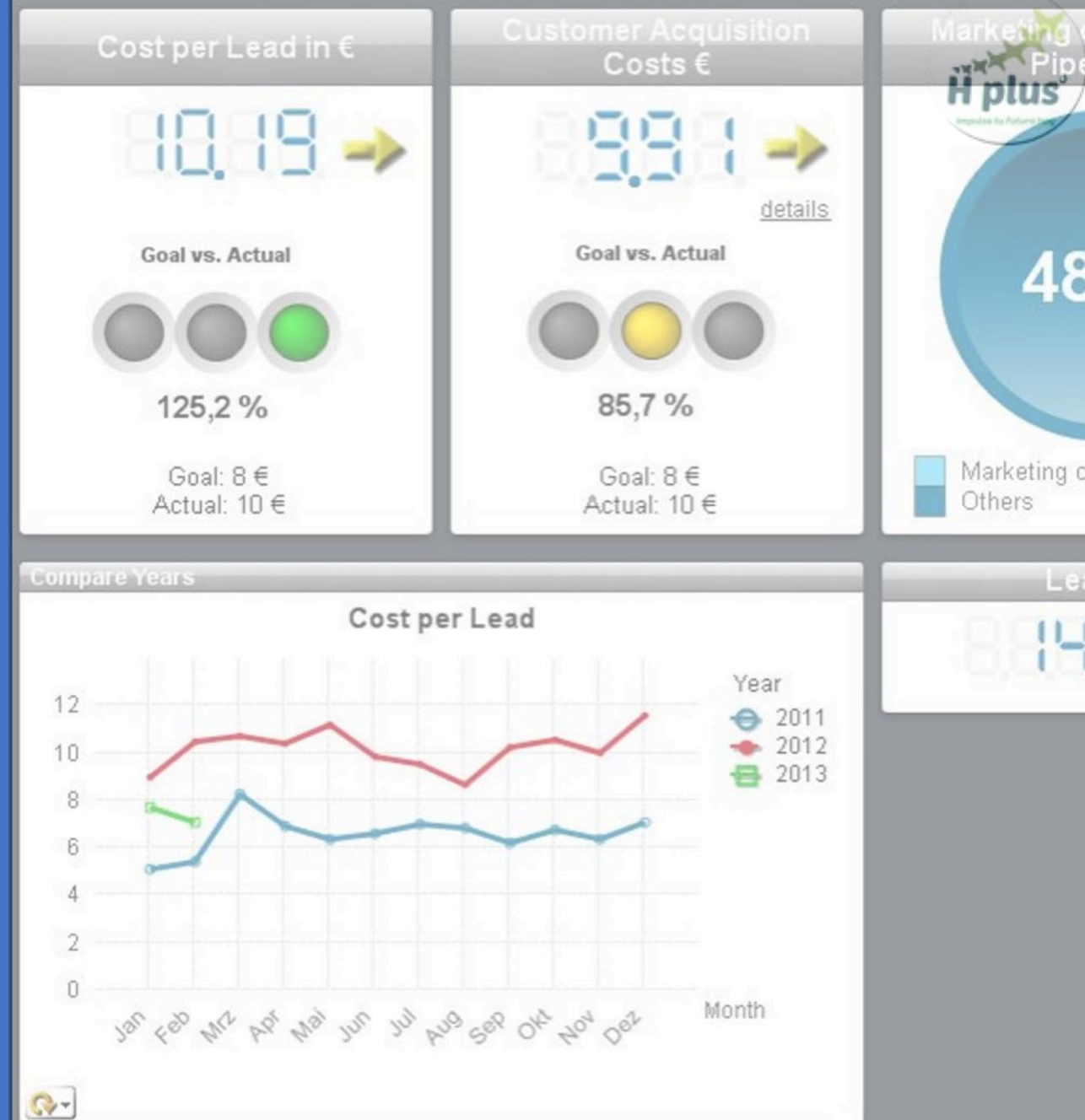


Práctica 3

De los KPIs a los

KRs

*Resultados
Claves*



Aspiracional
Memorable
Cualificable
Ajustado a tu cultura

Yo voy a _____

Cuantitativo
Basado en
valor

Medido en _____

Tareas en resultado claves

Si tengo éxito con _____

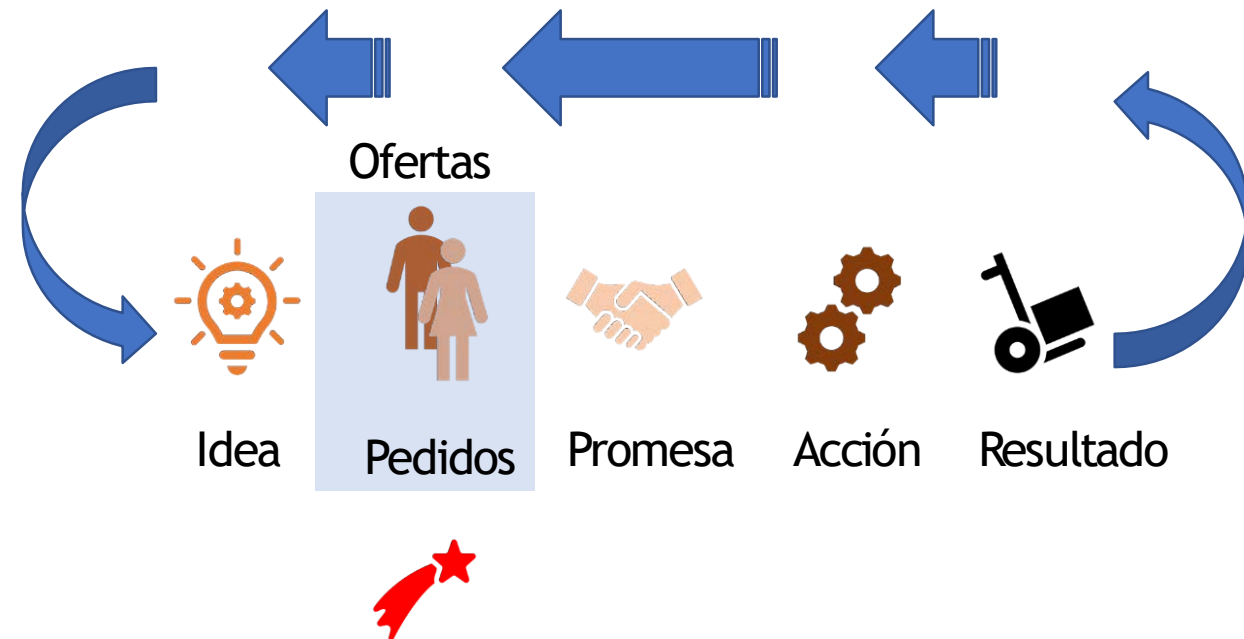
Tendremos más / o menos _____

Práctica 4

El cliente efectivo

COMPASS

COordinación y
Manejo
para
Acciones
Significativas,
Sanas,



El cliente efectivo

Por Bob Dunham

- Crea conexión y un contexto seguro para conversaciones honestas.
- Hace pedidos claros.
 - Condiciones de satisfacción concretas que lograrán satisfacer.
 - Respuestas claras a:” ¿Como se ve cuando la promesa está cumplida?.
- Está comprometido con el cumplimiento del pedido.
- Está comprometido a estar satisfecho con el cumplimiento del pedido.

El cliente efectivo

Por Bob Dunham

- Declara satisfacción e Insatisfacción.
- Declara los quiebres y solicita planes de recuperación.
- Toma responsabilidad por conversaciones efectivas para la acción con los ejecutores.
- Está comprometido a la satisfacción mutua con los ejecutores.
- Evalúa la confiabilidad de las promesas del ejecutor – ¿Tienen equipos, planes, promesas y prácticas de coordinación que aseguren el cumplimiento?

El cliente efectivo

Por Bob Dunham

- Hace evaluaciones regulares de los cumplimientos y los comparte con los ejecutores.
- Cooperera para resolver quiebres.
- Informa a los ejecutores sobre cambios en las condiciones de satisfacción. hace nuevos pedidos y negocia nuevas promesas.

¡Gracias!

Contacto:



informacion@eproductiva.com



317 0403351



www.gproductiva.com

RONDA DE PREGUNTAS



**LOS NEGOCIOS NO SE
DETIENEN**

**HAZ PARTE DE LA CÁMARA
DEL PACÍFICO**

PARA MAYOR INFORMACIÓN INGRESAR AQUÍ





AFILIATE

Carlos Enrique Olaya

Director Comercial

Correo: Carlos@camaradelpacifico.org

Celular: (+57) 300 6634569



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



[camaradecomerciodelpacifico](https://www.facebook.com/camaradecomerciodelpacifico)



www.camaradelpacifico.org



[camaradelpacifico](https://www.youtube.com/camaradelpacifico)



[camaradelpacifico](https://www.instagram.com/camaradelpacifico)



[@camarapacifico](https://twitter.com/camarapacifico)



[Cámara del Pacífico](https://www.linkedin.com/company/Cámara%20del%20Pacífico)

CONTACTO



Jimena Molina Marin

Responsable Área de Relaciones Internacionales y Comercial

Dirección: Av. Emilio Cavenecia 389 Ofc. 601. Lima Perú 15073

Email: peru@camaradelpacifico.com

Teléfonos: (511) 7368173 (51) 962906919



Diana María Olaya Albadan

Directora de Relaciones Internacionales

Dirección: : Cra. 13 No. 73 - 34 Ofc. 601

Email: dolaya@camaradelpacifico.org

Teléfono: (57) 300 663 4153

MUCHAS GRACIAS

